

# Horizon-éco

L'économie du Nord-Pas de Calais

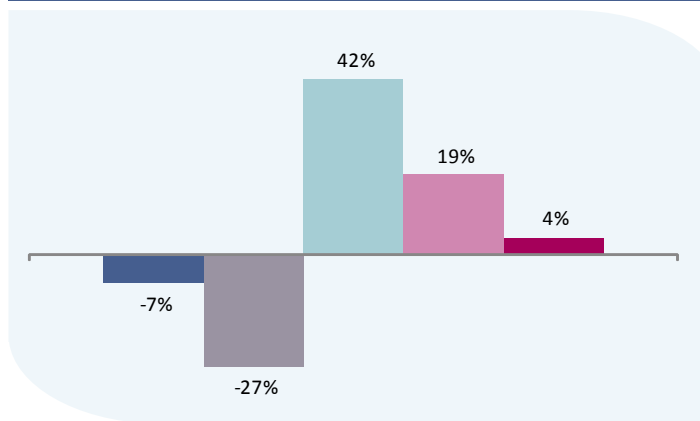
## L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE DÉTAIL

### Bilan 2009 & perspectives 2010

Le commerce de détail en région Nord-Pas de Calais :  
34 000 établissements et 155 000 emplois

#### / UNE ANNÉE DIFFICILE

##### / OPINION DU COMMERCE SUR L'ANNÉE 2009



■ Très mauvaise ■ Mauvaise ■ Moyenne ■ Bonne ■ Très bonne

source : enquête de conjoncture 2009/2010 C(R)CI Nord-Pas de Calais

**Le commerce de détail a connu une année 2009 mouvementée.** Après un premier trimestre difficile et un second trimestre dans le rouge pour de nombreux commerçants, l'activité s'est redressée durant l'été et s'est stabilisée ensuite. **Malgré la hausse de la consommation (+1%),** le bilan global de l'année pour le commerce est en phase avec la forte dégradation du contexte économique et social : entre septembre 2008 et septembre 2009, l'emploi a reculé de 3% en Nord-Pas de Calais, la masse salariale de 2.4%<sup>1</sup> tandis que le taux de chômage a augmenté de près de 2 points<sup>2</sup> sur l'ensemble de l'année écoulée.

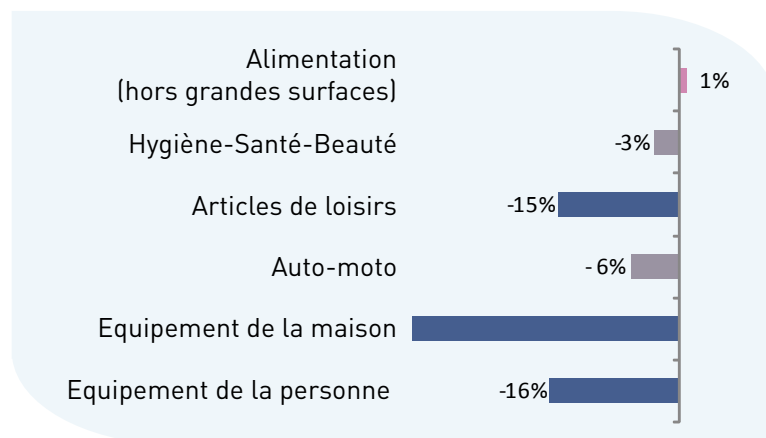
De fait, les commerces les plus fragiles n'ont pas été en mesure de résister et les défaillances ont progressé de plus de 15% dans ce secteur<sup>3</sup>.

En réaction, les commerçants ont mis un coup d'arrêt à leurs investissements après plusieurs années de croissance et ont réduit leurs effectifs de près de 2% entre septembre 2008 et septembre 2009<sup>1</sup>.

1 - source : URSSAF - 2 - source : DRTEFP - 3 - source : ALTARES.

## / PEU DE SECTEURS PARVIENNENT À RÉSISTER

### / SOLDE D'OPINION SUR LE BILAN DE L'ACTIVITÉ PAR FILIÈRE DU COMMERCE



source : enquête de conjoncture 2009/2010 C(R)CI Nord-Pas de Calais

L'observation de l'opinion des commerçants sur l'année 2009 semble traduire un revirement du comportement des consommateurs. Le commerce alimentaire tire son épingle du jeu cette année en étant le seul secteur du commerce où les opinions positives dominent même si cette distinction n'est que très légère : les boulangeries, pâtisseries ont réalisé une bonne année et le commerce de détail de viande une année moyenne. A l'inverse, l'insatisfaction domine chez les grandes surfaces avec un solde d'opinion négatif de 11%, malgré une bonne résistance des supermarchés.

Les deux autres catégories de commerce ayant résisté sont ceux liés au bien-être et à la santé et ceux liés à l'automobile. Pour la première catégorie, c'est plutôt la branche santé (optique et pharmacie) qui livre une image rassurante du secteur tandis que les autres commerces ont davantage de difficultés.

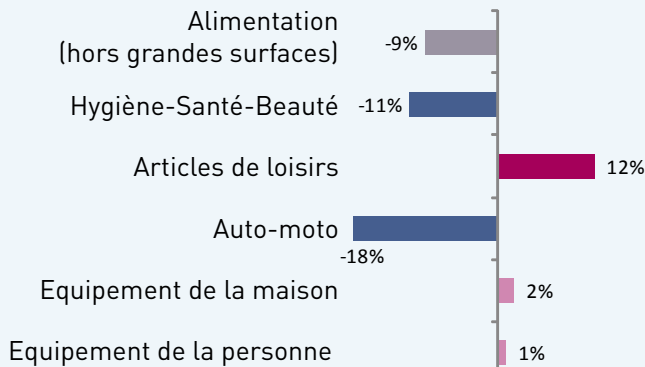
Les loisirs, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison expriment clairement leur insatisfaction quant au niveau de leur activité en 2009.

L'année 2009 apparaît donc en contradiction avec ce que l'on a pu observer sur période longue : le commerce répondant aux besoins de base des consommateurs (se nourrir, se soigner, se déplacer) présente un bilan correct au détriment du commerce orienté sur l'achat plaisir qui a connu une chute de son activité.

Les statistiques des défaillances d'entreprises viennent également corroborer ce constat.

## / LE COMMERCE AUTOMOBILE EN DANGER EN 2010

## / SOLDE D'OPINION SUR LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ PAR FILIÈRE DU COMMERCE



source : enquête de conjoncture 2009/2010 C(R)CI Nord-Pas de Calais

Les commerçants s'attendent à une nouvelle année difficile en 2010 même si l'incertitude reste forte. 13% des commerçants manquent de visibilité pour l'année 2010 tandis que 23% anticipent une année de baisse et 45% une année stable.

Les perspectives par catégories de commerces apparaissent très contradictoires par rapport au bilan de 2009. Selon les projections des dirigeants, 2010 se traduirait par une reprise des « achats plaisirs » après une année difficile avec en revanche des difficultés pour les autres catégories de commerce. Cependant, la réalisation de ce scénario dépendra en grande partie du résultat d'activité des nombreux commerçants qui sont encore à ce jour indécis.

En tout état de cause, 2010 sera une année moyenne pour le commerce en région sans reprise forte à attendre à l'exception peut être du commerce de loisirs.

Selon toute vraisemblance, la diminution du dispositif de prime à la casse devrait peser sur les ventes de voiture et assombrir fortement les perspectives d'activité des commerçants de la filière. Faute d'un redressement de l'activité, l'emploi comme les investissements devraient de nouveau s'inscrire en baisse.

## /LES INVESTISSEMENTS DANS LE COMMERCE

Crise oblige, 19% des commerces seulement ont augmenté leurs investissements et 22% les ont maintenus au même niveau qu'en 2008. Cependant, 43% des entreprises déclarent avoir annulé ou reporté certains investissements à cause d'une situation financière trop fragile ou plus simplement car le contexte incite peu à la prise de risque. Les investissements portent en priorité sur l'aménagement du local commercial (37%), le mobilier et l'informatique (35%) et l'amélioration de l'offre (24%).

## /L'ACCÈS AU FINANCEMENT

Au cours de l'année 2009, 30% des commerces de la région ont effectué une demande de financement auprès de leur banque contre 34% dans l'ensemble des secteurs. La demande de financement est de manière générale réalisée par les entreprises rencontrant des difficultés de trésorerie ou par celles réalisant un surcroît d'investissement : une entreprise déclarant une très mauvaise trésorerie sur deux a émis une demande de financement de même que 60% des entreprises ayant augmenté leurs investissements entre 2008 et 2009.

La réponse apportée par les banques dépend de l'état comptable de l'entreprise et de la vocation des financements demandés :

- les entreprises déclarant une très mauvaise trésorerie ont pour la moitié d'entre elles essuyé un refus de financement, et pour 30% obtenu un accord de financement avec la garantie d'un organisme de type OSEO
- la quasi-totalité des entreprises déclarant une bonne ou une très bonne trésorerie ont obtenu un accord de financement, 75% de ces entreprises ont augmenté ou maintenu leurs investissements en 2009.

## /UN SUIVI NÉCESSAIRE

Après avoir permis la création de 12 000 emplois entre 1998 et 2008, le commerce semble être entré dans une phase de rupture entamée en 2008 et qui devrait se poursuivre.

Dans ce contexte, les pouvoirs publics doivent s'assurer que l'accès au financement permette aux entreprises traversant des difficultés temporaires de se redresser et d'éviter la fermeture. Afin de soutenir l'activité en 2010, il est important d'accompagner un retour au commerce de proximité qui semble se dessiner en favorisant notamment la complémentarité entre les différents canaux de vente et en assurant la qualité des espaces marchands en développement. Par ailleurs, l'évolution des comportements des consommateurs doit faire l'objet d'observation fine pour interpréter et anticiper les mutations du commerce.

Retrouvez ce document ainsi que d'autres analyses sur le commerce en région sur <http://www.nordpasdecalais.cci.fr>.

- Le commerce de détail en Nord-Pas de Calais, décembre 2009
- Le discount alimentaire en France et en Nord-Pas de Calais, décembre 2009
- Le panorama des commerces de +300m<sup>2</sup>

Les 10 Chambres de Commerce et d'Industrie du Nord-pas de Calais ainsi que la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, ont réalisé au cours des mois de décembre 2009 et janvier 2010 leur enquête d'opinion sur la conjoncture régionale.

Plus de 2 800 questionnaires ont été exploités dans le cadre de cette enquête dont 640 correspondant au périmètre de cette étude.

Analyse réalisée par Thomas CRINQUETTE – CRCI Nord-Pas de Calais – [tcrinquette@nordpasdecalais.cci.fr](mailto:tcrinquette@nordpasdecalais.cci.fr) – 03 20 63 79 94

