

# Horizon-éco

L'économie du Nord-Pas de Calais

## SEPT :

### UNE NOTATION DES ENTREPRISES POUR UNE MEILLEURE EFFICACITÉ DES MESURES PUBLIQUES

#### / SEPT : STRATÉGIE ÉCONOMIQUE POUR LES TERRITOIRES

SEPT est une démarche unique d'analyse stratégique des entreprises initiée en 2006 par la CRCI et les CCI de la région Nord-Pas de Calais.

SEPT permet de définir de façon innovante la performance économique d'un territoire. Par la connaissance fine de chaque entreprise, ses marchés, son portefeuille client, son attitude face à l'innovation, la qualité de ses ressources humaines...il dresse un portrait précis des forces, faiblesses, leviers de développement d'un territoire...c'est là son principal objectif.

Construit à partir de la connaissance et des visites d'entreprises des conseillers des CCI, avec l'aide de différentes sources d'information individuelle disponibles sur les entreprises (presse, internet, données financières...) d'enquêtes et du travail d'analyse de la CRCI, le diagnostic élaboré permet d'effectuer une segmentation stratégique du tissu économique local et/ou régional.

Ainsi, chaque établissement de la cible (établissements de 10 salariés et plus dans la base productive : industrie, services aux entreprises, transport-logistique, certaines activités de construction et de commerce inter-entreprises) fait l'objet d'une notation individuelle. Ils sont ensuite regroupés en fonction de leurs ressemblances/dissimilarités parmi 6 grands critères (clients-marchés, produits et production, management des ressources humaines, management stratégique, technologie et innovation, finances). Ces regroupements aboutissent à une typologie des entreprises classées en fonction de leurs forces et vulnérabilités.

SEPT, au delà de cette analyse, est un outil d'expertise directement opérationnel. Il permet d'une part de mettre en évidence les priorités d'accompagnement du tissu économique, en menant des actions ciblées en fonction des catégories d'entreprises et, d'autre part, de suivre et mieux évaluer les actions mises en place. SEPT constitue ainsi un véritable outil de pilotage stratégique de l'ensemble des actions menées.

Les résultats de cette étude sont basés sur plus de 2 400 entreprises évaluées par les CCI (sur une cible de près de 7 500 entreprises) depuis la mise en place de SEPT, dont plus de 500 nouvelles entreprises intégrées au modèle en 2009.



## / Des établissements inégalement performants

Entre 2006 et 2009, 2 407 établissements de la région représentant plus de 157 000 emplois ont fait l'objet d'une analyse individuelle dans le cadre de cette démarche.

La typologie élaborée par le diagnostic SEPT permet de positionner les établissements notés selon leur performance globale. Elle met en évidence 7 types d'entreprises qui

se distinguent par des niveaux de développement, de potentiel et de vulnérabilité différents.

### / Présentation synthétique de la typologie SEPT

<p><b>LES CONQUÉRANTS DE L'INNOVATION</b> 313 établissements 44 500 emplois</p>	<p>Entreprises de taille importante Croissance des parts de marché Stratégie basée sur l'innovation technologique</p>	<p><b>Entreprises performantes et à potentiel</b></p>
<p><b>LES LEADERS COMMERCIAUX</b> 476 établissements 24 571 emplois</p>	<p>Marchés diversifiés - Part de marché stable Attitude de « suiveurs » sur le plan de l'innovation Entreprises bien structurées sur l'activité commerciale</p>	
<p><b>LES RESSOURCES À VALORISER</b> 331 établissements 28 832 emplois</p>	<p>Entreprises performantes - Gamme de produits étendue Marchés stables et innovation marginale</p>	
<p><b>LES SITES DÉPENDANTS</b> 382 établissements 30 672 emplois</p>	<p>Etablissements de production stricte et positionnés sur des marchés stables Pas d'avantage technologique, bonne structuration RH</p>	<p><b>Entreprises dépendantes des donneurs d'ordre ou des décisions du groupe</b></p>
<p><b>LES ARTISANS</b> 414 établissements 10 145 emplois</p>	<p>Petites entreprises (30 salariés en moyenne). Présence sur des marchés de proximité dynamiques Surreprésentativité dans le BTP</p>	<p><b>Entreprises dynamiques mais soumises aux aléas des marchés</b></p>
<p><b>LES CHEFS D'ATELIERS</b> 207 établissements 9889 emplois</p>	<p>Rôle de sous-traitant de spécialité Marché stable mais fortement concurrentiel : risque élevé de pertes de clients</p>	<p><b>Entreprises en difficulté menacées de pertes de marchés, d'emplois et/ou de fermeture</b></p>
<p><b>LES ENTREPRISES EN DANGER</b> 284 établissements 8762 emplois</p>	<p>Entreprises peu performantes sur des marchés en replis. Concurrence forte des pays à bas coût de main d'oeuvre Risque fort de perte de clients</p>	

Les différents profils ainsi distingués appellent des réponses spécifiques en termes d'accompagnements. Ils se caractérisent par le soutien vers l'excellence pour les conquérants de l'innovation,

ou par l'anticipation des licenciements et reconversion des personnels, voire des fermetures de sites pour les entreprises en danger ou les chefs d'atelier. Pour chacune de ces catégories, plu-

sieurs enjeux d'accompagnement ont été identifiés. Ils permettent un ciblage des actions en fonction des spécificités stratégiques des entreprises de chaque classe.

## / Une démarche d'anticipation des défaillances d'entreprise

Au-delà de la constitution de cette typologie, SEPT est aussi un outil robuste d'anticipation prévisionnelle des difficultés des entreprises.

L'analyse des défaillances par types d'entreprise montre en effet une nette corrélation entre le positionnement stratégique de l'entreprise et son risque de défaut de paiement. La part des défaillances est élevée, à un horizon de deux ans, pour les entreprises en danger (7,4%) et les chefs d'ateliers (6,8%). A l'inverse, cette part est insignifiante pour les entreprises performantes comme les conquérants de l'innovation (0,6%), soit dix fois moins que les classes à surveiller.

/ Part des défaillances par types d'entreprises analysés dans SEPT

Typologie SEPT	Nbre d'entreprises de la typologie	Nbre d'entreprises en défaillances	Part des défaillances
Les conquérants de l'innovation	313	2	0,6%
Les leaders commerciaux	476	6	1,3%
Les ressources à valoriser	331	11	3,3%
Les sites dépendants	382	11	2,9%
Les artisans	414	12	2,9%
Les chefs d'ateliers	207	14	6,8%
Les entreprises en danger	284	21	7,4%
Total général	2407	77	3,2%

Source : CRCI - CCI SEPT - ALTARES

## / Une typologie en lien avec la dynamique de l'emploi

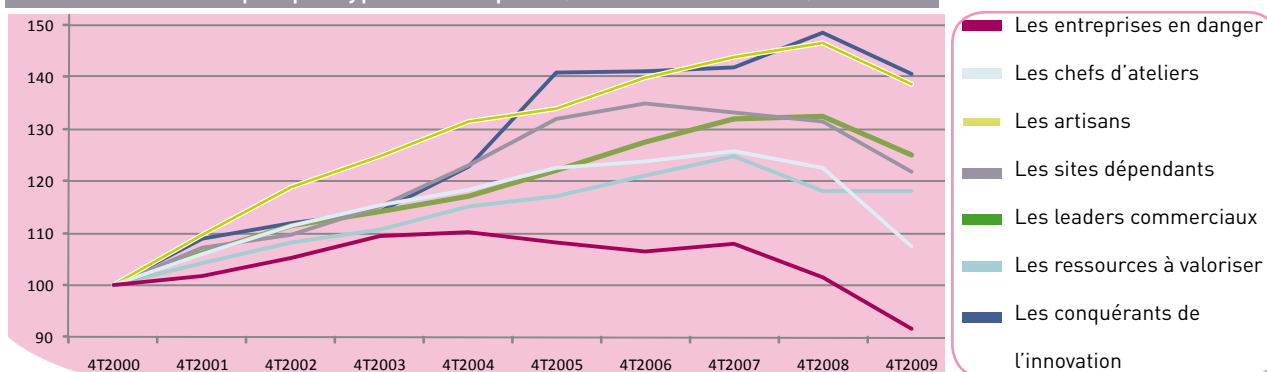
Il existe une corrélation forte entre l'appartenance à une catégorie SEPT et la création d'emploi. Sur la période 2000-2008, on constate que les entreprises les plus performantes de la typologie (conquérants de l'innovation, leaders commerciaux) sont celles qui ont connu la plus forte progression d'emploi. On remarque également le très bon comportement des «artisans» (en particulier le BTP) qui, grâce à leur

présence sur des marchés dynamiques de proximité, ont accru leurs recrutements. Enfin les « entreprises en danger » connaissent un décrochage fort de l'emploi dès 2006 bien avant les autres catégories.

Sur la période plus récente 2008-2009, à l'exception des entreprises dites «ressources à valoriser», toutes les autres catégories connaissent les effets de la crise avec une baisse de leurs emplois. Les am-

plitudes sont toutefois différentes : les entreprises plus performantes étant moins impactées que les chefs d'ateliers ou les entreprises en danger. Les «ressources à valoriser» ont davantage résisté aux effets de la crise puisque leurs emplois sont restés stables. Elles sont certainement celles qui méritent une attention particulière et un accompagnement spécifique dans le cadre de la gestion de la sortie de crise.

/ Evolution de l'emploi par types d'entreprise (base 100 au 4T2000)



Source : CRCI-CI SEPT URSSAF

## / Des besoins de main d'œuvre différents selon les catégories

Pôle emploi réalise chaque année une enquête BMO (besoins de mains d'œuvre) auprès des entreprises afin de comptabiliser leurs intentions de recrutements. Afin de déterminer les perspectives d'embauches de chaque classe et d'affiner le profil de chaque catégorie d'entreprise de SEPT, il nous a semblé pertinent de croiser les deux analyses [1].

Parmi les établissements communs BMO-SEPT, 232 d'entre eux (10%) envisagent de recruter en 2010, soit plus de 1 809 emplois. Parmi ces emplois, plus d'un quart sont saisonniers et 20% sont qualifiés en recrutement difficile.

### / La typologie SEPT et l'enquête BMO

TYPOLOGIE SEPT 2009	Projet de recrutements en 2010 (BMO)		
	Nombre	Répartition	Nombre d'emplois moyen
Les conquérants de l'innovation	271	15,0%	7,7
Les ressources à valoriser	462	25,5%	12,8
Les leaders commerciaux	331	18,3%	7,9
Les sites dépendants	436	24,1%	10,1
Les artisans	74	4,1%	2,6
Les chefs d'ateliers	144	8,0%	5,1
Les entreprises en danger	91	5,0%	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>1 809</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,8</b>

Source : Pôle Emploi - BMO - SEPT

On retrouve les meilleures intentions d'embauches dans les catégories d'entreprises « ressources à valoriser » et « sites dépendants ». Ces groupes représentent un levier de développement économique important. Il est donc important que les mesures liées au développement de l'emploi visent en premier lieu ces entreprises souvent moins considérées

[1] Lors de la dernière enquête BMO, 18 133 établissements de la région ont répondu à l'étude et 790 d'entre eux ont également fait l'objet d'une analyse SEPT.

## / SEPT : du pilotage stratégique à l'action partenariale économique

Cette démarche novatrice des CCI et de la CRCI est riche d'enseignements sur les dynamiques à l'oeuvre au sein des entreprises et des territoires. Elle permet de prévoir les développements et les difficultés des entreprises, et d'identifier pour chacune des catégories, les prévisions d'emploi et les besoins en compétences (GPEC). SEPT aide à la définition des enjeux propres à chacune des catégories et constitue une démarche unique d'anticipation, de projection et de ciblage

pour des accompagnements individuels et collectifs.

SEPT est aussi une source du plan objectif PME mis en place par la CRCI, les CCI, le Conseil régional et l'Etat, dont l'objectif principal est d'aider les entreprises à potentiel à se développer.

Enfin, SEPT offre aux CCI et à leurs partenaires une forte valeur ajoutée pour l'action économique locale en les aidant à la construction d'une stratégie d'animation

économique spécifique. Par ailleurs, les applications partenariales potentielles sont multiples et en cours de développement : Banque de France, pôle emploi ... Pour toutes ces raisons, cette démarche doit être renforcée et complétée avec l'ensemble des entreprises cibles. C'est l'objectif que se sont donné l'ensemble des chambres de commerce et d'industrie de la région.

Analyse réalisée par Céline DERUYWE - [cderuywe@nordpasdecalais.cci.fr](mailto:cderuywe@nordpasdecalais.cci.fr) et Grégory STANISLAWSKI [gstanislawski@nordpasdecalais.cci.fr](mailto:gstanislawski@nordpasdecalais.cci.fr) - CRCI Nord-Pas de Calais  
Remerciements à l'ensemble des conseillers entreprises des CCI, aux chargés d'études et aux chargés de veille pour leur implication forte dans cette démarche.  
Remerciements à pôle emploi et aux URSSAF pour leur collaboration.

