

N° 14

1^{er} semestre

2010

Chiffres clés TIC 2009

1 453

créations d'entreprises TIC
en Nord-Pas de Calais

4 181

établissements TIC
en Nord-Pas de Calais

1 NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS TIC⁽¹⁾ AU 31 DÉCEMBRE 2007

4 181 établissements TIC en Nord-Pas de Calais.

Soit **2,4 %** de la totalité des établissements de la région, dont **2 944** établissements exerçant une activité dans les services d'information et de communication (soit **70 %** de la totalité des établissements TIC).

2 362 établissements TIC dans l'aire urbaine de Lille.

Soit **3,8 %** de la totalité des établissements de Lille Métropole, dont **1 792** établissements exerçant une activité dans les services d'information et de communication (soit **76 %** de la totalité des établissements TIC).

32 244 établissements TIC dans les régions françaises (hors Île-de-France).

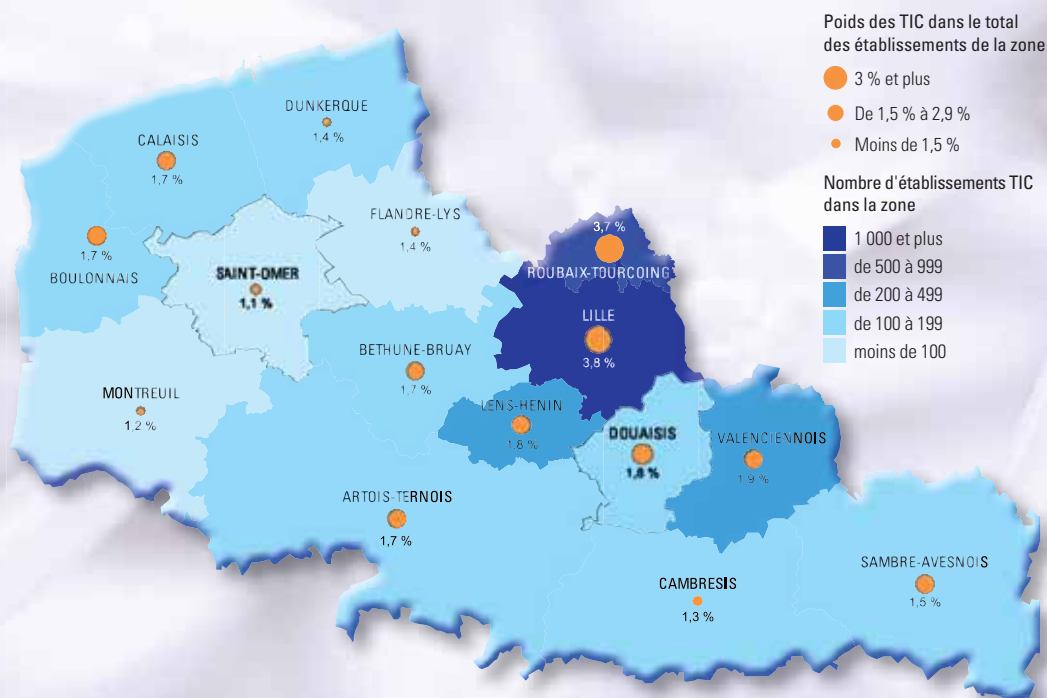
Soit **3,5 %** de la totalité des établissements des régions de province, dont **24 221** établissements exerçant une activité dans les services d'information et de communication (soit **75 %** de la totalité des établissements TIC).

Source : INSEE, CLAP

⁽¹⁾Sauf mention contraire, la filière des TIC est ici considérée d'après la définition établie par l'OCDE et mise à jour suite à l'entrée en vigueur de la révision 2 de la codification NAF. Pour plus de précision se reporter au n° 13 de l'Observatoire des TIC.

NB : Les données sont calculées à partir de la nouvelle définition du secteur des TIC. La comparaison avec les données du Numéro 12 n'est donc pas possible.

Les établissements TIC : situation à fin 2007



Source : INSEE, CLAP au 31/12/2007, réalisation CRCI Nord Pas de Calais

3 NOMBRE DE CRÉATIONS D'ENTREPRISES TIC EN 2009

1 453 créations d'entreprises TIC en Nord-Pas de Calais (dont **56 %** d'auto-entrepreneurs).

Les TIC représentent **6 %** de la totalité des créations d'entreprises.

729 créations d'entreprises dans l'aire urbaine de Lille (dont **52 %** d'auto-entrepreneurs).

Les TIC représentent **7,9 %** de la totalité des créations d'entreprises.

35 492 créations d'entreprises (dont **56 %** d'auto-entrepreneurs) en France Métropolitaine.

Les TIC représentent **6,3 %** de la totalité des créations d'entreprises.

Note : Trois principales activités TIC sont concernées par les créations d'entreprises en Nord-Pas de Calais en 2009 :

- **programmation informatique** (6201Z) : **28 %** du total des créations régionales, en hausse de **338 %** par rapport à 2008 ;
- **réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques** (9511Z) : **19 %** du total des créations régionales, en hausse de **384 %** par rapport à 2008 ;
- **conseil en systèmes et logiciels informatiques** (6202A) : **17 %** du total des créations régionales, en hausse de **94 %** par rapport à 2008.

Source : INSEE, Répertoire des Entreprises et des Établissements Sirène

4 NOMBRE DE DÉFAILLANCES⁽²⁾ D'ENTREPRISES TIC EN 2009

78 défaillances d'entreprises TIC en Nord-Pas de Calais, dont **45** dans l'aire urbaine de Lille, représentant respectivement **2,4 %** et **3,6 %** de la totalité des défaillances d'entreprises de ces territoires.

2 411 défaillances d'entreprises TIC en France, représentant **3,9 %** de la totalité des défaillances.

Source : ALTARES - Traitement CRCI Nord-Pas de Calais

⁽²⁾Une défaillance correspond à l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire par un tribunal de commerce ou un tribunal de grande instance, suite à une cessation de paiement. Chaque jugement d'ouverture fait l'objet d'une publication dans le Bulletin Officiel D'Annonces Civiles et Commerciales (BODACC) à la requête du greffe du tribunal.

2 NOMBRE DE SALARIÉS TIC AU 31 DÉCEMBRE 2008

31 744 salariés TIC en Nord-Pas de Calais.

Soit **3,2 %** de l'ensemble des salariés de la région, dont **15 898** salariés exerçant une activité dans les services d'information et de communication (50 % de l'emploi salarié des TIC).

22 005 salariés TIC dans l'Aire urbaine de Lille.

Soit **5,9 %** de l'ensemble des salariés de Lille Métropole dont **13 197** salariés exerçant une activité dans les services d'information et de communication (60 % de l'emploi salarié des TIC).

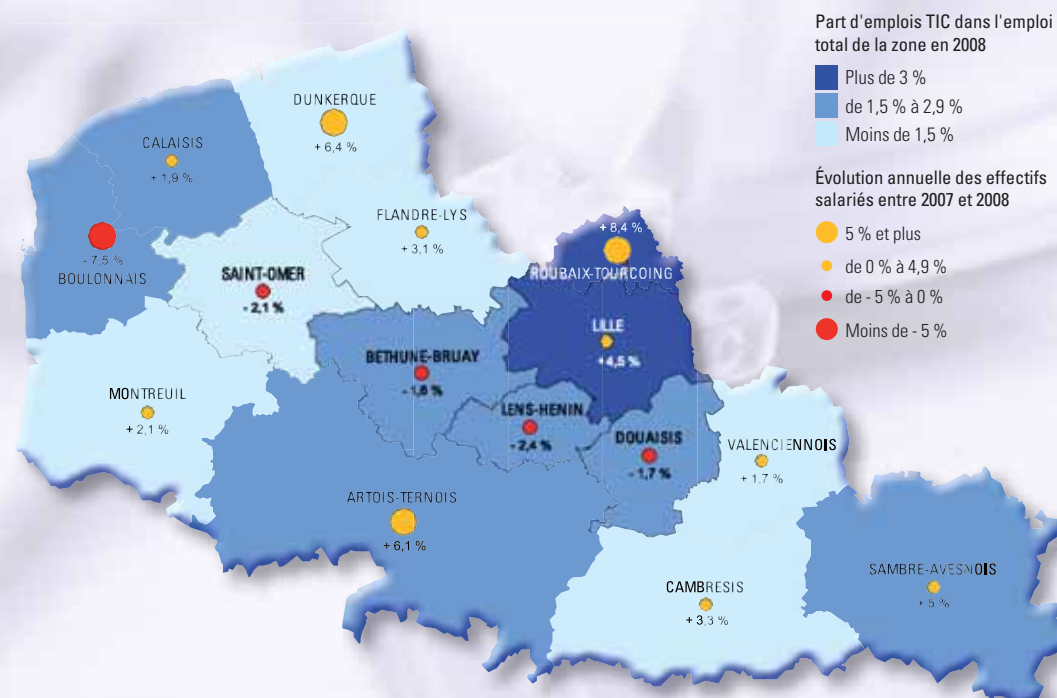
475 405 salariés TIC dans les régions françaises (hors Île-de-France).

Soit **3,8 %** de l'ensemble des salariés des régions de province dont **185 958** salariés exerçant une activité dans les services d'information et de communication (39 % de l'emploi salarié des TIC).

Source : Pôle Emploi (données provisoires)

NB : Les données sont calculées à partir de la nouvelle définition du secteur des TIC. La comparaison avec les données du Numéro 12 n'est donc pas possible.

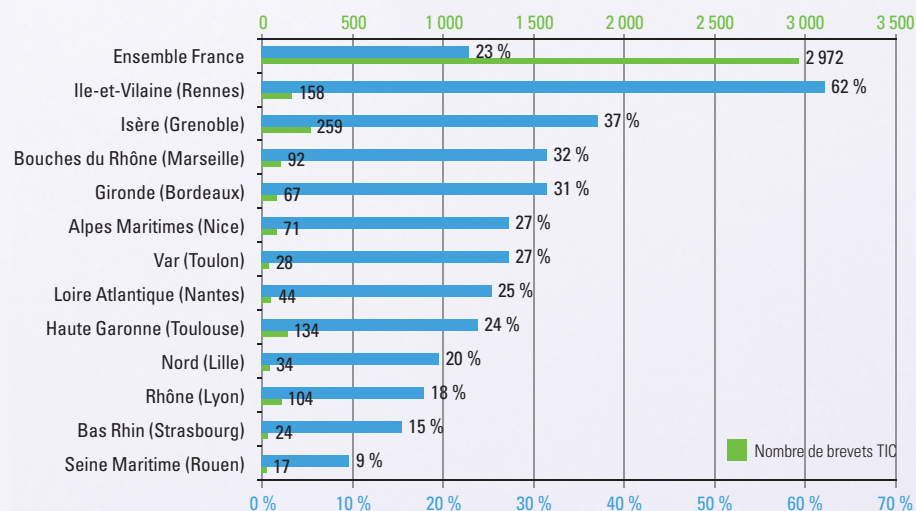
Les salariés TIC : situation en 2008 et évolution 2007/2008



Source : Pôle Emploi (2007 données définitives-2008 données provisoires). Réalisation : CRCI Nord-Pas de Calais

5 NOMBRE DE BREVETS PUBLIÉS EN 2008 PAR LA VOIE NATIONALE* DANS LE DOMAINE DES TIC SELON L'ADRESSE DES INVENTEURS

Ratio du nombre de brevets TIC sur le nombre total de brevets



Dans le Nord, **20 %** des brevets déposés, soit **34**, sont des brevets TIC. Le Nord contribue pour un peu plus de **1 %** à la publication de brevets TIC en France.

Source : INPI, www.inpi.fr

*Les brevets comptabilisés sont les brevets publiés par la voie nationale en 2008. Il s'agit de brevets qui ont été déposés par la voie nationale environ 18 mois avant leur publication, c'est-à-dire, en 2006 et 2007. Le taux de publication des brevets déposés par la voie nationale est de 89 %.

6 LES ENTREPRISES TIC À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Classement Nord-Est	Raison sociale	Ville	Activité
1 ^{er} prix	SPEECHI	Lille	Développeur et intégrateur de solutions nomades pour l'enseignement
2 ^e prix	NETIKA	Strasbourg	Prestataire de services informatiques spécialisé dans le domaine médical
3 ^e prix	DOLCE VISTA	Villeneuve-sur-Verberie	Entreprise de services informatiques
Prix Grandes entreprises	CYLANDE	Roubaix	Editeur de progiciels dédiés au Retail
Prix Innovation technologique	ONYME	Lille	SSII spécialiste de l'analyse sémantique, le traitement du langage naturel et l'analyse de documents non structurés
Prix Innovation technologique	SOCEL-VISIONOR	Frelinghien	Spécialiste du téléaffichage, de la visualisation, du multimédia et de la mesure
Prix IRD Inovam	GENOSCREEN	Lille	Spécialiste dans les services et la R&D en génomique
Prix NYSE Euronext	GENERIX GROUP	Villeneuve d'Ascq	Editeur de logiciels
Prix OSEO	ARCHIMED GROUP	Lille	Editeur de logiciels

Sources : Deloitte & Associés, www.fast50france.com et www.fast500.com.

Speechi est classé 34^e au niveau national et 196^e au fast 500 de la zone EMEA.

Les palmarès Deloitte Technology Fast 50 et Fast 500[™] sont respectivement

un classement national des 50 entreprises technologiques et un classement international des 500 entreprises technologiques ayant la croissance de chiffre d'affaires la plus forte sur les 5 derniers exercices.

7 TOP 5 DES ENTREPRISES RÉGIONALES DES TIC

Rang TIC	Rang toute activité confondue	Raison sociale	Ville	Activité	Effectifs
1	13	FRANCE TELECOM - ORANGE	Villeneuve d'Ascq	Service de télécommunication fixe, mobile, multimédia et contenu	3 864
2	76	ATOS WORLDLINE	Seclin	Traitement de données	1 110
3	122	SOPRA GROUP	La Madeleine	Édition de logiciels système et de réseau	630
4	151	GFI INFORMATIQUE	Lille	Conseil en systèmes et logiciels informatiques	510
5	180	ALCATEL LUCENT SUBMARINE NETWORKS	Calais	Fabrication de câbles de fibres optiques	416

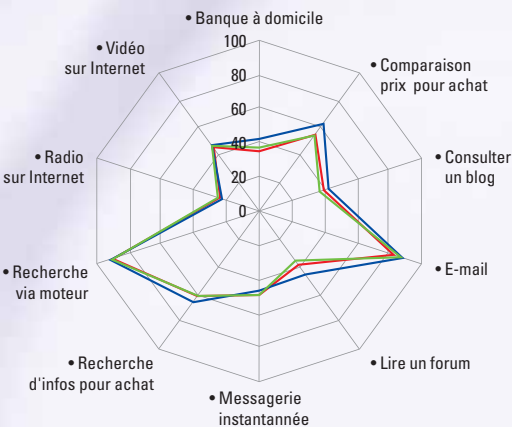
Sources : CRI et CCI Nord-Pas de Calais - Classement réalisé à partir des effectifs salariés régionaux au 31/12/2008

8 TOP 10 DES USAGES INTERNET EN 2008/2009

L'internaute régional et national ont globalement les mêmes usages d'Internet. À titre d'exemple la recherche via moteur de recherche, la recherche d'informations pour achat et la messagerie instantanée sont des usages répandus de façon identique en France et en région.

En revanche, on constate une distinction des usages entre

l'internaute métropolitain et l'internaute national avec une appétence plus marquée pour la lecture de forum (46 % versus 35 %) et de blog (42 % versus 36 %). Il utilise également Internet pour optimiser ses achats : en comparant les prix (63 % versus 55 %) ou en recherchant des informations sur les produits (66 % versus 61 %).



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Tous droits réservés Médiamétrie. Traitement DigiPort.

— Métropole lilloise — Nord-Pas de Calais — France

9 NOMBRE D'INTERNAUTES EN RÉGION NORD-PAS DE CALAIS EN 2009

Au premier semestre 2009, la région Nord-Pas de Calais compte **1 985 000** internautes*, soit un taux de pénétration** de **58 %** contre **62,4 %** pour la France entière.

Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Octobre 2008 à octobre 2009 - Tous droits réservés Médiamétrie

*Internaute : individu âgé de 11 ans et plus s'étant connecté à Internet au cours des 30 derniers jours, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux (lieux d'éducation, lieux publics ou privés tels que les cybercafés, les bibliothèques, chez des amis...).

**Taux de pénétration : le taux de pénétration est le rapport entre le nombre d'internautes de 11 ans et plus et le nombre total d'individus de 11 ans et plus.

10 NOMBRE D'ABONNÉS AUX MOBILES EN 2009

Au 30 septembre 2009, le Nord-Pas de Calais compte **3 450 876** abonnés à un opérateur de réseau mobile ou un MVNO*, soit un taux de pénétration** de **85,8 %** (contre 92,3 % au niveau national).

Source : ARCEP www.arcep.fr

*Mobile virtual network operator : opérateur qui offre des services de communications électroniques pour les mobiles sans posséder de réseau en propre, en utilisant les ressources d'un ou plusieurs opérateurs de réseau.

**Taux de pénétration : le taux de pénétration est le rapport entre le nombre d'abonnés et le nombre d'abonnés potentiels.

ERRATUM : dans le numéro 12, le nombre d'abonnés aux mobiles en 2008 n'est pas de 4 048 000 mais de 3 250 544.

lille metropole europe

■ Directeur de la publication : François Cluzel ■ Équipe de rédaction : CCI Grand Lille : Nicolas Sarosdi, Frédéric Warembourg • CRI Nord-Pas de Calais : Gregory Stanislawski • Directrice Nord-Pas de Calais : Virginie Mignan • LMCU : Ludvine Dereumaux-Deloux • TLM-DIGIPOINT : Patrick Bertolo ■ Prochain numéro : 2^e semestre 2010 - N°ISSN : 1638-5039 ■ L'ensemble des parutions de "L'Observatoire" est consultable en ligne sur les sites web des différents partenaires. Contact Observ@toire : TLM - DigiPort pbertolo@digipoint.org - 03 20 19 18 58